ESCALA

Crecer con un camino claro.

Propuesta inicial de branding y enfoque

Preparado para James y Jhor

HAGAMOS CRECER SU NEGOCIO. MES A MES.

Una marca independiente en desarrollo para acompañar a negocios de gastronomía y servicios profesionales con estrategia, tecnología y trabajo continuo.

Documento de trabajo · versión inicial · 10 de noviembre de 2026

01 · ESENCIA DE MARCA

Escala acompaña a negocios a ordenar y fortalecer su crecimiento digital. Conecta estrategia, presencia, atracción y seguimiento en un proceso que evoluciona junto al negocio.

Idea central

Crecer no es hacer todo a la vez. Es identificar el siguiente paso que mueve el negocio, construir una base que lo sostenga y conectar cada esfuerzo con una dirección.

Promesa de marca (borrador)

Ayudar a que el siguiente paso de crecimiento sea más claro, conectado y alcanzable.

Personalidad

Humana, clara, estratégica, contemporánea y sólida. Habla sin grandilocuencia: explica qué se hará, por qué y qué falta definir.

Voz

Cercana y profesional. Frases breves, lenguaje cotidiano, tecnología explicada con sencillez. Sin promesas de ventas garantizadas ni métricas sin atribución.

02 · NICHOS INICIALES

GASTRONOMÍA	SERVICIOS PROFESIONALES
Restaurantes, cafés y negocios de comida. Oferta y menú, pedidos, campañas, consultas y presencia local.	Profesionales, consultorios y firmas. Presentación de servicios, confianza digital, consultas, citas y seguimiento.

03 · SISTEMA VISUAL

Paleta

Carbón	#111317
Grafito	#1D2026
Naranja	#FF762E
Naranja cálido	#FFB15D
Marfil	#F6F3EE

Símbolo

Tres escalones ascendentes conectados: avance progresivo, una base sólida y una ruta que continúa.

Dirección de arte

Fondos oscuros, acento naranja, tipografía sans legible y detalles técnicos sutiles. Las capturas de casos se muestran completas, claras y atribuidas.

04 · MÉTODO DE ACOMPAÑAMIENTO

La dirección comercial propuesta para Escala es recurrente, no una única entrega. Las fases describen los frentes de trabajo y pueden revisarse continuamente; no son condiciones contractuales.

01 · Presencia — web + IA aplicada

Sitio claro y adaptable, contenido, llamadas a la acción, infraestructura acordada y usos de IA con revisión humana.

02 · Atracción — campañas + seguimiento

Planificación, segmentación, piezas, mensajes y seguimiento por los canales acordados. Las decisiones y los envíos se revisan con el cliente.

03 · Visibilidad — SEO local + reputación

Fundamentos de búsqueda local, consistencia de información, buenas prácticas para reseñas y revisión periódica según alcance.

Ciclo de trabajo

Conversar → Priorizar → Activar → Revisar → Volver a decidir. La frecuencia y el alcance se acuerdan con cada negocio.

05 · CASOS DE REFERENCIA

Los casos de Salchipotato, La Papa Prohibida, Carolina Ruiz Psico Spa y Adme Dental son trabajos de Red Sapien. No son clientes de Escala. Cualquier uso comercial requiere validar las autorizaciones de marca, capturas y datos.

Las métricas disponibles se presentan como reportadas; conversaciones o mensajes no equivalen a ventas o citas confirmadas. No son promesas de resultados futuros.

06 · INDEPENDENCIA Y SIGUIENTES ACUERDOS

Escala se plantea como una iniciativa independiente. El uso de infraestructura y experiencia operativa de Red Sapien, accesos, responsabilidades, costos y permisos de casos requieren un acuerdo expreso; no se presume una alianza formal.

Por definir antes de comercializar

Titularidad de marca y funciones de James y Jhor; modelo recurrente (periodicidad, valor, alcance, duración y cancelación); responsabilidades, niveles de servicio, inversión en pauta y permisos de infraestructura y casos.

PROPUESTA DE IDENTIDAD · JAMES Y JHOR

Versión inicial para revisar y desarrollar en conjunto.